



Pressemitteilung

Heimatchaching-App macht den Wandel der Kulturlandschaft für Schülerinnen und Schüler erlebbar

Gießen, 4. September 2025 – Die Fabrik19 AG aus Gießen hat im Auftrag der Stiftung Naturschutzgeschichte die neue Heimatchaching-App entwickelt. Ziel der Anwendung ist es, Kinder und Jugendliche mit der Kulturlandschaft und dem Landschaftswandel bekannt zu machen.

Die App führt Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klasse, aber auch darüber hinaus, an zwei Lernorte in der Eifel: nach Iversheim bei Bad Münstereifel und nach Züllich. Mithilfe von Geodaten werden die Gruppen zu der jeweiligen Station vor Ort geleitet. Dort erfahren sie anhand von multimedialen Inhalten wie Bildern, Fotos, Audios und Zeitzeugenvideos, wie Landwirtschaft und Tagebau die Landschaft geprägt haben und welche Rolle auch der Naturschutz dabei einnimmt. Ein zusätzliches Modul ermutigt Kinder und Jugendliche, die Geschichte einer Landschaft ihrer Wahl zu erforschen und gibt praxisnahe Tipps. Damit ist die App auch über die konkreten Orte hinaus einsetzbar.

Die inhaltliche Konzeption stammt von der Stiftung Naturschutzgeschichte in Königswinter. Für die visuelle Gestaltung sorgte die Gießener Agentur einfach.kommunikationsdesign, die die komplexen Themen zielgruppengerecht aufbereitete. Technisch umgesetzt wurde die App mit der Mobility Suite mos. der Fabrik19 AG. Diese Plattform ermöglicht es den Projektverantwortlichen, Inhalte eigenständig zu ergänzen und die App kontinuierlich weiterzuentwickeln, auch ohne Programmierkenntnisse.

„Mit unserer Mobility Suite mos. geben wir der Stiftung ein Werkzeug an die Hand, mit dem Inhalte unkompliziert gepflegt und erweitert werden können“, ergänzt Sabine Köhler-Lindig, Projektmanagerin bei Fabrik19. „So bleibt die App lebendig und wächst mit den Anforderungen.“

Die Heimatchaching-App ist kostenfrei in den App Stores von Apple und Google erhältlich und vollständig offline nutzbar. Gefördert wurde das Projekt durch das Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung des Landes Nordrhein-Westfalen.

„Wir wollen Kindern und Jugendlichen vermitteln, dass auch die Landschaften in ihrer Umgebung eine Geschichte haben“, sagt Dr. Jürgen Rosebrock von der Stiftung

Naturschutzgeschichte. „Die App hilft ihnen dabei, diese Geschichte zu erkunden und zu verstehen – und das direkt vor Ort in der Natur.“

„Uns war wichtig, die Themen so aufzubereiten, dass sie Kinder nicht überfordern, sondern Neugier wecken“, erklärt Christian Brözel, Geschäftsführer von einfach.kommunikationsdesign. „Durch die klare Struktur finden sich auch jüngere Schülerinnen und Schüler schnell zurecht.“

Hier geht es zum App-Download:

<https://apps.apple.com/us/app/Heimatcaching/id6502179771>

https://play.google.com/store/apps/details?id=de.stiftung_naturschutzgeschichte.Heimatcaching

Über die Fabrik19 AG

Die Fabrik19 AG mit Sitz in Gießen wurde 2013 von Mark Pralle gegründet und ist auf die Entwicklung mobiler Softwarelösungen spezialisiert. Mit der Mobility Suite „mos.“ bietet das Unternehmen ein leistungsstarkes Low-Code-Tool zur Erstellung nativer Apps – effizient, flexibel und ohne tiefgreifende Entwicklerkenntnisse. Zu den Kunden zählen Unternehmen, Digital-Agenturen und Systemhäuser aus verschiedensten Branchen. Ein interdisziplinäres Team aus über 60 Mitarbeitenden arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Plattform. In den vergangenen Jahren hat die Fabrik19 über 200 Apps realisiert – mit mehreren Millionen Downloads im deutschsprachigen Raum.

Weiterführende Informationen:

fabrik19.de

Pressekontakt:

Sarah Welter
Fabrik19 AG
T: 0641 2010 82 79
E: sarahw@fabrik19.de